



# Case-Beschreibung

## 1. Management Summary

Warum hat dieser Case einen Effie verdient? Der eine Satz. Kurz und überzeugend, warum diese Einreichung zweifelsfrei ein Siegertyp ist.



# Case-Beschreibung

## 2. Aufgabenstellung

Was hilft, die Herausforderung zu verstehen: Marktsituation, Markensituation, Historie (max. 2.500 Zeichen)



# Case-Beschreibung

## 2.1 Zielsetzung im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Soll
1		
2		
3		
4		
5		



# Case-Beschreibung

## 3. Strategie

Zielgruppen, Insights, strategischer Hebel, Lösungsansatz (kreativ und medial),  
Umsetzung (max. 2.500 Zeichen)



# Case-Beschreibung

## 4. Ergebnisse im Überblick

Definition der Ziele, KPI's, Unternehmensziele, Marketingziele

	Zielsetzung/KPI	Ist
1		
2		
3		
4		
5		



# Case-Beschreibung

## 4.1 Ergebnisse

Basierend auf den Zielen: Effektivitätsnachweis, ROI, Marktleistung, Wirkung (max. 2.500 Zeichen Text + max. 5 Grafiken/Diagramme)